

## Zestaw podstawowych funkcjonalności systemu sklepu internetowego LogiShop

### FRONTEND – część publiczna sklepu

#### 1. Produkt / Asortyment

- a. Opinie do asortymentów – zabezpieczenie kodem captcha dla niezalogowanych użytkowników
- b. Ocena produktu
- c. Wyświetlanie opisu asortymentu/produktu w karcie asortymentu/produktu
- d. Tabela parametrów technicznych asortymentu (pogrupowanych wg określonych grup parametrów)
- e. Wyświetlanie galerii produktu (zdjęcia zabezpieczone znakiem wodnym)
- f. Dodawanie produktu do koszyka
- g. Dodawanie produktu do przechowalni
- h. Formularz zapytania o asortyment/produkt
- i. Trailery (YouTube) w liniach
- j. Poleć produkt znajomemu – polecanie aktualnego adresu strony
- k. Tagi dla produktów
- l. Sortowanie listy, ilość produktów na stronie
- m. Różne wersje produktu w postaci listy
- n. Dodawanie do koszyka
- o. Dodawanie do porównania
- p. Produkty z tej samej linii, w podobnej cenie, komplementarne
- q. Zapisywanie produktów / asortymentów w formacie PDF
- r. Porady techniczne – lista najczęściej zadawanych pytań
- s. Multiparametry – opcjonalny wybór parametrów modyfikujących cenę produktu

#### 2. Kategorie

- a. Lista asortymentów/produktów (stronicowanie, widok, ilość wyników)
- b. Wielopoziomowe menu kategorii (podkategorie różnego poziomu)
- c. Kategorie specjalne: nowości, bestsellery, promocje/wyprzedaże, najwyżej oceniane, polecane
- d. Wyszukiwarka produktów w wybranej kategorii (nazwa, cena, producent) / globalnie
- e. Lista życzeń – frazy nie znalezione w wyszukiwarce zapisywane na specjalnej liście
- f. Komponenty w bocznej kolumnie: bestsellery, nowości, promocje
- g. Filtrowanie produktów/asortymentów wg wybranych parametrów
- h. Zaawansowany filtr wyszukiwania wg parametrów z podziałem na grupy
  - i. Różne typy pól w formularzu
  - ii. Filtrowanie wg określonej wartości parametru, wielu wartości parametrów, przedziałów (wartości liczbowe),
  - iii. Filtrowanie wg producenta, kategorii, ceny w obrębie kategorii oraz producenta, filtrowanie wg wartości parametrów w obrębie kategorii

- i. Promocje – dodany licznik pokazujący czas do końca promocji (opcja)
3. Producent:
  - a. Linie producenta
  - b. Strona z opisem producenta lub listą asortymentów/produktów producenta (stronicowanie, widok, ilość wyników)
  - c. Kategoria producenta - lista asortymentów/produktów)
  - d. Komponenty: bestsellery
4. Konta użytkowników
  - a. Logowanie
  - b. Rejestracja (opcjonalna)
  - c. Przypominanie hasła
  - d. Obsługa konta użytkownika
    - i. Ustawianie adresów: podstawowy, do wysyłki
    - ii. Zmiana hasła
    - iii. Lista zamówień
    - iv. Szczegóły zamówień, śledzenie przesyłek UPS
    - v. Aktualizacja danych osobowych, danych do faktury
    - vi. Wylogowanie
5. Strony tekstowe
  - a. Komponenty formularzy: kontaktowy oraz zgłoszenia reklamacji
  - b. Moduł aktualności – stronicowana lista + szczegóły aktualności
  - c. Menu pomocy (stron tekstowych) w przypadku stron posiadających inne podstrony
6. Koszyk
  - a. Edycja zawartości koszyka (dodawanie, usuwanie produktów, zmiana ilości)
  - b. Opróżnianie koszyka
  - c. Rabaty ilościowe na produkty
  - d. Rabaty na kategorie od wartości produktów
  - e. Rabaty stałe dla klientów
  - f. Rabaty na producenta/kategorie dla klientów
  - g. Bony rabatowe kwotowe lub procentowe
7. Przechowalnia
  - a. Umieszczanie wybranych produktów w schowku/przechowalni
  - b. Przenoszenie wybranych produktów z przechowalni do koszyka i odwrotnie
  - c. Możliwość zgłaszania produktów do wyceny (obsługa zapytań w panelu administracyjnym)
8. Finalizacja zamówienia
  - a. Wybór formy płatności i sposobu doręczenia
    - i. Filtrowanie form dostawy w zależności od wybranego typu płatności
    - ii. Wybór typu i kanału płatności
  - b. Elektroniczne formy płatności (Płatności.pl, eCard, EasyPay, PayPal)
  - c. Podanie danych adresowych, opcjonalnie danych do faktury i adres dostawy
  - d. Podsumowanie zamówienia– zawartość koszyka, dane klienta, uwagi do zam.

- e. Przetwarzanie zamówienia
    - i. Wysyłanie maili podsumowujących do klientów
    - ii. Potwierdzenie/aktywacja zamówień przez klienta jako opcja
  - f. Sprawdzanie statusu zamówienia
  - g. Możliwość składania zamówień za klientów po zalogowaniu jako administrator
9. Pomoc techniczna (FAQ)
- a. Najczęściej zadawane pytania
  - b. Porady techniczne
  - c. Dostęp do porad z poziomu asortymentu
10. Inne
- a. Możliwość zapisania do newslettera
  - b. Wydruk aktualnej strony
  - c. Poleć sklep znajomemu
  - d. System adresów URL w strukturze katalogowej:
    - i. /producent/
    - ii. /kategoria/
    - iii. /producent/linia/
    - iv. /producent/kategoria/
    - v. /producent/asortyment-id.html
    - vi. /producent/produkt/id.html
  - e. Konfiguracja systemu pobierana w całości z bazy danych – moduł edytowalny
  - f. Edytowalne meta tagi na str. główną
  - g. Edytowalny opis SEO na str. Głównej
  - h. Tłumacz Google (opcja)

## **BACKEND – panel administracyjny**

Każdy moduł w panelu administracyjnym umożliwia edycję i wyświetlanie rekordów w postaci listy oraz filtrowanie rekordów wg najważniejszych kryteriów.

Moduły:

- 1. Asortymenty
  - a. Polecane asortymentu – wybór manualny, ustawienie kolejności
  - b. Parametry i grupy parametrów
  - c. Aktualizacja indeksu wyszukiwarki
  - d. Opinie użytkowników – opcja moderowania opinii
  - e. Tagi dla asortymentów – dodawanie wg kryteriów (kategoria, producent, linia, słowa kluczowe, nazwa, rodzaj)
  - f. Dodawanie zdjęć, plików do asortymentów
  - g. Klonowanie asortymentów

- h. Pytania klientów o produkt/asortyment obsługiwane z panelu
- 2. Produkty
  - a. Import / eksport cen produktów (CSV)
  - b. Aktualizacja indeksu wyszukiwarki
  - c. Oferty specjalne – promocje i wyprzedaże aktualizowane na bieżąco
  - d. Dodawanie zdjęć, plików do asortymentów
  - e. Klonowanie produktów
  - f. Lista życzeń – nie znalezione frazy w wyszukiwarce
  - g. Kursy walut na podstawie NBP + korygowanie ich o podany spread
  - h. Rodzaje dostępności produktów
  - i. Typy produktów
    - i. Produkt podstawowy
    - ii. Składnik receptury
    - iii. Produkt złożony
  - j. Opcja importu składników receptur (dostępna na wybranej instancji systemu Logishop)
- 3. Producenci
- 4. Kategorie
  - a. struktura drzewa – wielopoziomowe
  - b. dostępne widoki dla listy produktów: lista, boksy, tabela
- 5. Zamówienia
  - a. Możliwość definiowania typów płatności
    - i. Możliwość ustawienia prowizji dla danej płatności
    - ii. Informacje o systemie płatności
  - b. Możliwość definiowania płatności dla danego typu
  - c. Definiowanie form dostarczenia produktów
  - d. Definiowanie statusów dla poszczególnych typów płatności
    - i. Mapowanie statusów z zewnętrznych systemów płatności (np. Płatnosci.pl) do statusów ze sklepu
  - e. Wprowadzanie zamówień telefonicznych
  - f. Edycja produktów w zamówieniu
  - g. Edycja statusu zamówienia
    - i. Wysyłanie maili do klientów – powiadomienia o zmianie statusu zamówienia
    - ii. Dodawanie załączników do potwierdzenia mailowego
    - iii. Wysyłanie powiadomień SMS
  - h. Automatyczne raportowanie statusów płatności z zewnętrznych systemów, dobrze zabezpieczone (Płatnosci.pl)
  - i. Zamówienia bezpośrednio do dostawców:
    - i. Zlecenia transportowe
    - ii. Maile
    - iii. Zlecenia transportowe UPS
    - iv. Generowanie listów przewozowych UPS, obsługa przesyłek wielopaczkowych

- j. Bony rabatowe – kwotowe lub procentowe
    - i. Bony tylko na wybrane produkty lub dla całego sklepu
  - k. Bony rabatowe – tworzenie i edycja serii bonów
  - l. Bony rabatowe – eksport bonów
  - m. Informacje o pracowniku zajmującym się danym zamówieniem
6. Dostawcy
- a. Definiowanie dostawców i produktów dostawców
  - b. Importowanie ofert dostawców (format CSV lub XML)
  - c. Aktualizacja cen i dostępności produktów w sklepie na podstawie cen dostawców
7. Partnerzy
- a. Generowanie ofert dla porównywa rek cen
  - b. Obsługiwane formaty:
    - i. Ceneo
    - ii. Nokaut
    - iii. OnetZakupy
    - iv. Dom i ogród
  - c. Przypisanie wybranych asortymentów lub całej oferty
8. Zarządzanie użytkownikami
- a. Rodzaje użytkowników: klient tymczasowy, klient zarejestrowany, administrator, superadministrator (wszystkie uprawnienia)
  - b. Import / eksport użytkowników
  - c. Przypisywanie rabatów użytkownikom:
    - i. Rabat stały, potwierdzenie mailowe o przyznanej rabacie
    - ii. Rabat na kategorie
    - iii. Rabat na producenta
9. Sondy
10. Zarządzanie administratorami
- a. Indywidualne uprawnienia administratorów – dostęp do wybranych modułów i akcji
11. Hosty – informacje na temat:
- a. Ilości odwiedzin w serwisie
  - b. Odwiedzonych stron w serwisie
  - c. Numeru wizyty danej osoby
  - d. Informacje dotyczące hosta (user-agent, referer itp.)
12. Możliwość edycji i dodawania stron tekstowych
- a. Edycja slotów różnego typu (test zwykły, test formatowany, komponent sklepu)
  - b. Edytor graficzny TinyMCE
  - c. Struktura drzewa – wielopoziomowe
  - d. Aktualności
  - e. Biblioteka mediów
13. Pomoc techniczna (FAQ)
- a. Typ: Najczęściej zadawane pytania lub Porady techniczne

- b. Przypisywanie asortymentów lub kategorii do FAQ
- 14. Raporty sprzedaży
  - a. raporty dynamiczne – dowolny raport w oparciu o dane z bazy sklepu
  - b. najlepsi klienci
  - c. najlepiej sprzedające się produkty
  - d. sprzedaż w ujęciu miesięcznym/dziennym
- 15. Konfiguracja
  - a. pobierana w całości z bazy danych – moduł edytowalny
- 16. Integracja z Symfonia Handel (dostępna na wybranej instancji systemu Logishop)
  - a. Import produktów (format 2.0)
  - b. Eksport kontrahentów (format 2.0)
  - c. Eksport zamówień (format 3.0)

#### **ALLEGRO – integracja systemu z Allegro Web API**

1. Lista produktów – wystawianie aukcji dla wielu produktów jednocześnie
  - a. Pełna lista kategorii Allegro (kolejne poziomy kategorii)
  - b. Dołączanie zdjęć do aukcji
    - i. Zdjęcia z produktów
    - ii. Zdjęcia własne
  - c. Wybór podstawowych opcji:
    - i. Transport
    - ii. Płatność
    - iii. koszt dostawy
    - iv. czas trwania aukcji
    - v. dodatkowe informacje
    - vi. Planowanie aukcji
    - vii. Wystawianie ponowne aukcji
  - d. Sprawdzenie opłaty za wystawienie
  - e. Podgląd opisu aukcji przed wystawieniem
2. Lista wystawionych aukcji / aukcji do wystawienia
  - a. Podział na:
    - i. Sprzedaję
    - ii. Sprzedane
    - iii. Niesprzedane
    - iv. Do wystawienia
  - b. Automatyczne tworzenie zamówień w sklepie na podstawie sprzedanych przedmiotów
  - c. Edycja aukcji przed ponownym wystawieniem
  - d. Ponowne wystawianie aukcji, możliwość wyłączenia opcji